



## **Tutorium Consumer Health Informatics**

### **Consumer Health Informatics –**

#### **Herausforderungen / Agenda der Medizininformatik in einer Klienten-zentrierten Gesundheitsversorgung**

Prof. Dr. Thomas Wetter

Abt. Medizinische Informatik  
Universität Heidelberg

#### **Einführung:**

Demographische Entwicklung und medizinischer Fortschritt machen es erforderlich, dass der Klient des Gesundheitssystems wesentlich weitreichendere Initiative und Verantwortung übernimmt, wenn nicht das Leistungsniveau deutlich sinken oder die Kosten deutlich steigen sollen. Das Tutorial soll einen Überblick geben, welche Rolle dabei Informationstechnologie spielen kann. Es soll auf Risiken hinweisen, die entstehen, wenn man sich hinsichtlich des Erfassens von Informationen und der Durchführung von Maßnahmen weitgehend auf den Klienten verlässt, sowie, wie diese Risiken zu begrenzen sind. In Zentrum des Tutorials stehen Anbieter-Klient-Konstellationen, workflows, Ressourcenverfügbarkeit und -nutzung usw. Erforderliche technische Infrastrukturen werden angesprochen, aber nicht vertieft. Vielmehr wird auf eine mehrachsige Klassifikation von Anwendungsszenarien hingearbeitet, die es Entwicklern und Entscheidungsträgern erlauben soll, eigene Aufgabenstellungen systematisch auf Machbarkeit und Risiken zu untersuchen.

#### **Zielsetzung:**

Die Teilnehmer sollen Chancen, Risiken und Maßnahmen der Risikobegrenzung einer mittels Informationstechnologie möglich werdenden Selbstbedienungs-Medizin erkennen und beurteilen können.

#### **Zielgruppe:**

Das Seminar wendet sich an Personen, die an der (Re-)Organisation und der nachhaltigen Finanzierung des Gesundheitssystems oder an einer klientenzentrierten Informationstechnologie beteiligt oder interessiert sind

#### **Voraussetzungen:**

Erwartet wird die Bereitschaft, gewohnte Perspektiven auf Arzt, Klient, Behandlung, Prävention usw. für die Dauer des Tutoriums über Bord zu werfen.

#### **Termin**

Montag, 11.09.2006 15:00-18:30 Uhr



**[www.gmds2006.de](http://www.gmds2006.de)**

Telefon: +49 (0) 341-9 71 62 83 Fax: +49 (0) 341-9 71 62 99 E-mail: [information@gmds2006.de](mailto:information@gmds2006.de)

Bankverbindung: Deutsche Apotheker- und Ärztebank e.G. Köln BLZ: 370 606 15 KTO: 030 160 18 22

IBAN : DE35 3006 0601 0301 6018 22 BIC (Swift Code) : DAAEDED

**Programm:**

05 Minuten: Vorstellungsrunde

10 Minuten: Selbstbedienungsmedizin: Wunschtraum oder Alptraum?

30 Minuten: Personalisierte und maßgeschneiderte (personalized and tailored) Information: Richtig suchen, das Ergebnis verstehen

45 Minuten: Aufbau und Varianten von Client - Virtual Provider – Provider – Konstellationen  
Pause

15 Minuten: Der Klient als Daten-Lieferant: Grenzen der Verlässlichkeit

15 Minuten: Der Klient als Therapeut: Verborgene Risiken

30 Minuten: Architekturen zur Risikobegrenzung

15 Minuten: Wo soll man anfangen? Erfolgsfaktoren, „road blocks“, Allianzen

15 Minuten: Teilnehmer-Fragen

**Weitere Leistungen:**

Pausengetränke und Unterlagen.

**Referent(en):**

Prof. Dr. Thomas Wetter, Universität Heidelberg, Abt. Medizinische Informatik.

Seit 2003 in Kooperationen mit Roche Diagnostics, Mannheim, der University of Utah, Salt Lake City sowie der Abt. Innere Medizin, Endokrinologie der Universität Heidelberg im Aufbau eines Diabetes-Primärpräventionsprogramms mittels maßgeschneiderter Verhaltenskorridore und deren Überwachung durch Informationstechnologie.

Sommer 2006: Summer school „Consumer Health Informatics“ an der University of Utah

**Teilnehmerzahl:**

Das Tutorium findet statt, wenn sich mindestens 10 Teilnehmer anmelden. Die maximale Teilnehmerzahl beträgt 40. Haben sich bis zum 30. August 2006 weniger als 10 Teilnehmer angemeldet, wird das Tutorium abgesagt und bereits bezahlte Gebühren zu 100% erstattet.

**Anmeldung:**

Die Anmeldung erfolgt im Rahmen der GMDS-Jahrestagung 2006 online über die Tagungswebseiten: <http://registry.gmds-online.de>. Beachten Sie bitte, dass für den Besuch eines Tutoriums auch eine gültige Tagungskarte erforderlich ist. Sie können Tagungskarten und Tutorien unabhängig voneinander online buchen. Für die Tutorien gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen ([AGB](#)) der Tagung.